

MANUAL DE NORMAS C.M.O

Sistema de Identidade e Comunicação

UMA MARCA NÃO É UM PONTO DE CHEGADA É UM PONTO DE PARTIDA

A marca Câmara Municipal de Ovar é a marca que une os diversos serviços da Câmara Municipal de Ovar e a sua comunicação do ponto de vista promocional e institucional.

A marca propõe-se a unificar as diversas formas de promoção desta autarquia, tendo sempre em conta a importância que uma marca tem para as diversas divisões presentes na Câmara Municipal de Ovar.

A Fisicalidade da Marca

Elementos da Marca



SÍMBOLO

OVAR

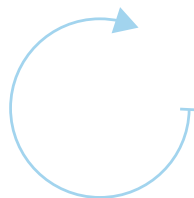
LOGÓTIPO

CÂMARA
MUNICIPAL

ASSINATURA

Comportamentos da Marca

Horizontal/Vertical



Comportamentos da Marca

Dimensões e Margens

DIMENSÕES MÍNIMAS

Por forma a garantir a perfeita leitura da marca e a qualidade final das suas aplicações e reproduções, foram definidos limites mínimos de redução para cada uma das versões da marca.

MARGENS DE SEGURANÇA

Foram definidas distâncias mínimas de segurança relativas aos mais variados elementos gráficos, textos, outras marcas ou margens de superfícies para defender a marca de todos os elementos estranhos, que lhe possam ser associados involuntariamente ou que perturbem a sua boa leitura.



Comportamentos da Marca

Monocromático

POSITIVO/NEGATIVO

Utilização limitada à impressão a uma cor sólida ou a reproduções técnicas, como por exemplo cunho.

O comportamento aqui exemplificado é válido para todas as versões da assinatura.



Comportamentos da Marca

Fundos de cor

A aplicação da marca sobre fundos de cor deverá funcionar de acordo com a maior legibilidade e contraste possível. Para aplicações sobre fundos com a mesma cor deverá ser utilizada a marca em versão monocromática e com outline de segurança.

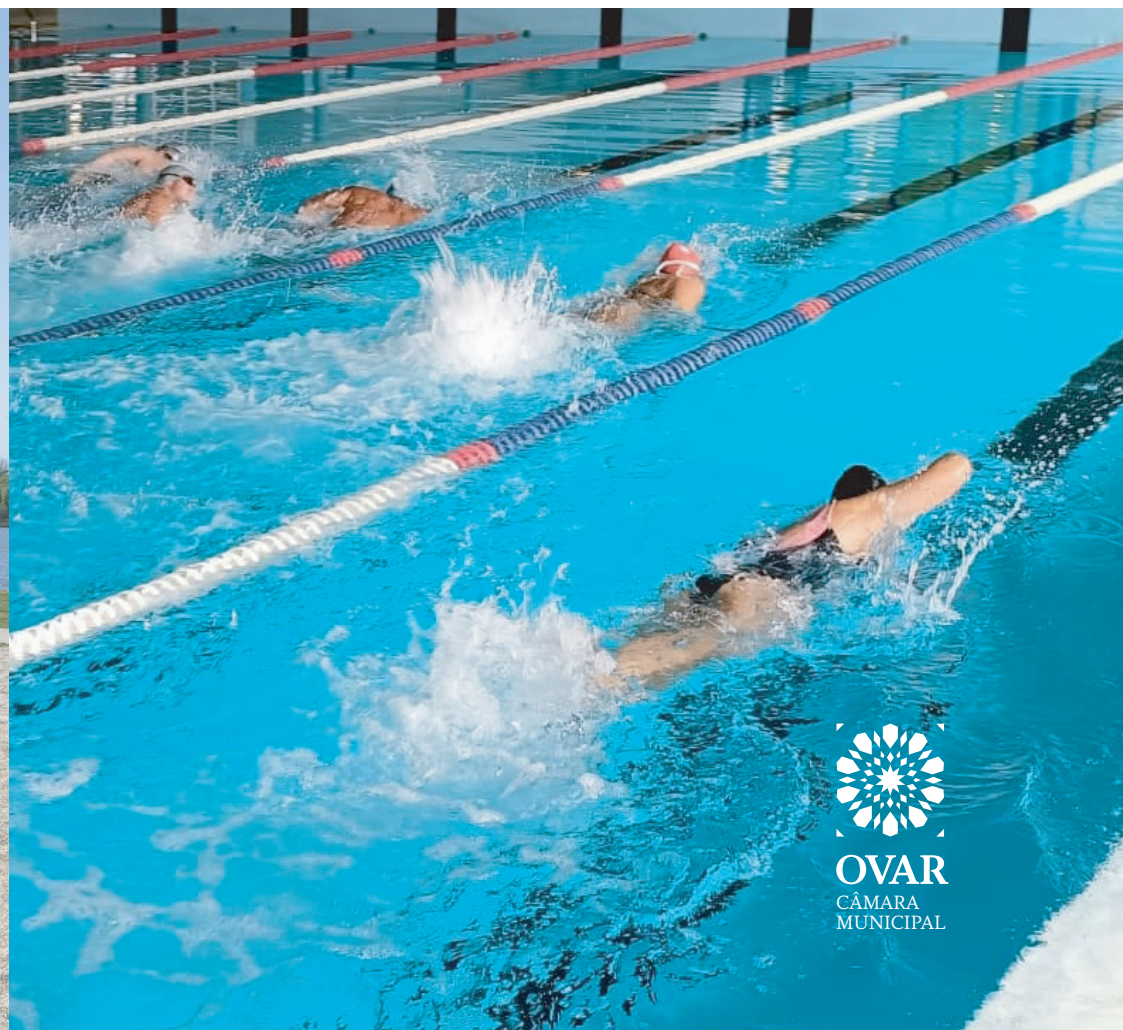
Nota: Qualquer alteração cromática que seja necessária, devido a questões técnicas, deverá ser validada pelo gabinete de comunicação da C.M.O.



Comportamentos da Marca

Fotografias

Em aplicações sobre fundos fotográficos deverá, igualmente, prevalecer o princípio da boa leitura da marca. Conforme exemplo, a marca deverá ser aplicada de modo a que o local escolhido permita um contraste uniforme.



Comportamentos da Marca

Fotografias

A fotografia autoral é entendida como trabalho artístico, pelo que não deve ser alterada, de nenhuma forma, sem autorização do seu autor. Quando publicada, devem ser indicados os créditos ou origem. Inserem-se neste grupo fotografias de espetáculos em sala ou espaço fechado – onde é necessária autorização expressa para fotografar e onde o maior desafio do fotógrafo é transmitir o que se deseja, de forma clara, e fazer o público “sentir” o mesmo que o fotógrafo/espectador – e outras tiradas intencionalmente para expressão de emoções, sentimentos, críticas ou passar mensagens.

Em termos de comunicação, quando a fotografia é assumida, apenas, como base ou fundo, suporte, para fazer passar uma outra mensagem verbal – anunciar um evento, uma campanha, dar informação – ela passa a um plano secundário, prevalecendo os outros elementos/mensagem. Neste caso, dependendo da origem, deve ser avaliada a pertinência/impacto das alterações bem como a menção dos créditos.

Sistema de Identidade e Comunicação



Comportamentos da Marca

Aplicações incorretas

Nunca se deverá, sob qualquer pretexto ou processo técnico, manipular incorretamente os elementos da marca, o que conduzirá inevitavelmente a uma adulteração da sua integridade e coerência visual.

Representam-se aqui alguns exemplos de incorreções.

Distorções, alterações ou introdução de elementos gráficos estranhos à marca.



Alteração de cor, dimensão, proporção de relação ou posicionamento entre elementos que compõem a marca.



OVAR
CÂMARA
MUNICIPAL



OVAR
CÂMARA
MUNICIPAL

Aplicação sobre fundos de cor que prejudiquem a legibilidade da marca.



Comportamentos da Marca

Cor - Pantone

Dadas as características cromáticas do símbolo, a sua impressão deverá sempre seguir as referências abaixo indicadas.

IMPRESSÃO

SPOT COLOR

Pantone 300 U

PROCESS

C 90,22 M 50,72 Y 0 K 0

ECRÃ

RGB

0R 109G 182B

HTML

006DB6

Elementos complementares da Marca

Elementos complementares da Marca

Tipografia

Cultura New Bold

abcdefghijklm

nopqrstuvwxyz

1234567890

±! ” # \$ % & / () = ? *

Cultura New Book

abcdefghijklm

nopqrstuvwxyz

1234567890

±! ” # \$ % & / () = ? *

Elementos complementares da Marca

Assinaturas

As assinaturas devem ser incluídas tendo em conta as normas acima referidas. Deve ser respeitado o seu posicionamento tanto na versão vertical como na horizontal.

EDUCAÇÃO

**PROTEÇÃO
CIVIL**

SOCIAL

CULTURA

URBANISMO

TURISMO

DESPORTO

AMBIENTE

**OBRAS
MUNICIPAIS**

Exemplos de Aplicação da Marca

Suportes promocionais

Comunicação obras

Documentos internos/externos

Exemplos de Aplicação da Marca

Com elementos gráficos

muppies
promocionais



Exemplos de Aplicação da Marca

Com elementos gráficos

muppies
promocionais

Sistema de Ide



Exemplos de Aplicação da Marca

Com elementos gráficos

roll up
promocional

Sistema de Identidade



Exemplos de aplicação da Marca

Com estilo fotográfico

**dupla página
promocional**

Sistema de Ident



Exemplos de aplicação da Marca

Com estilo fotográfico

**banner
promocional**



Exemplos de Aplicação da Marca

Comunicação obras

flyer/brochura obras



Sistema de Identidade

Exemplos de Aplicação da Marca

Comunicação obras

flyer/brochura obras

Sistema de Identidad



Exemplos de aplicação da Marca

Comunicação obras

outdoor

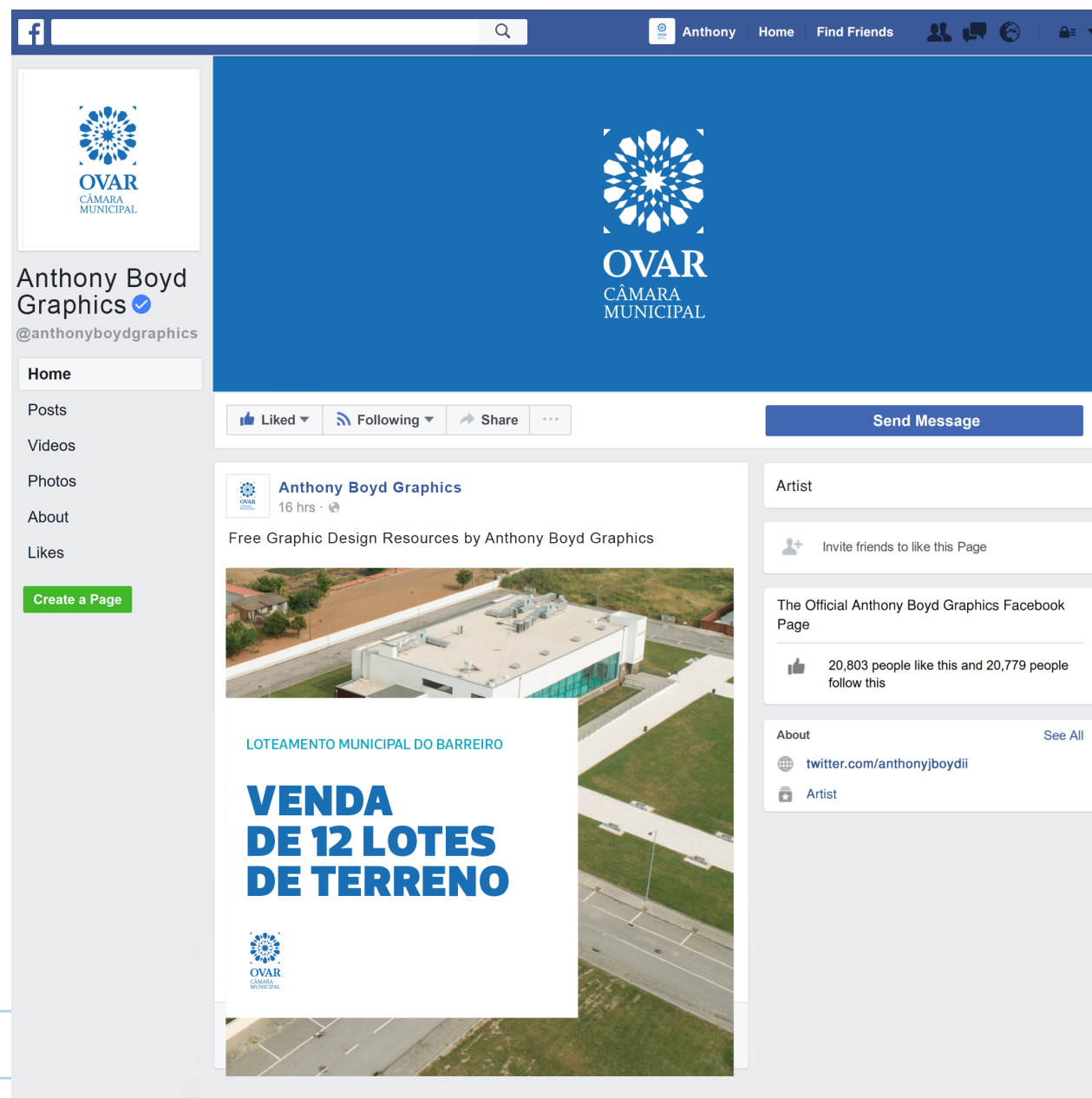


Sistema de

Exemplos de aplicação da Marca

Comunicação obras

página facebook



Sistema de Identidade e Comunicação

Exemplos de aplicação da Marca

Documentos internos/externos

Logótipo versão vertical

Título principal
do documento

data,
numero documento,etc



Título

data / /

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl

- Lorem ipsum dolor sit amet,
- consectetur adipiscing elit, sed diam
- nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet
- dolore magna aliquam erat volutpat.
- Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper
- suscipit lobortis nisl

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing

**OBRAS
MUNICIPAIS**

Câmara Municipal de Ovar
Praça da República • 3880-141 Ovar
NIF: 501306269

Tel: 256 581 300
gagpresidencia@cm-ovar.pt

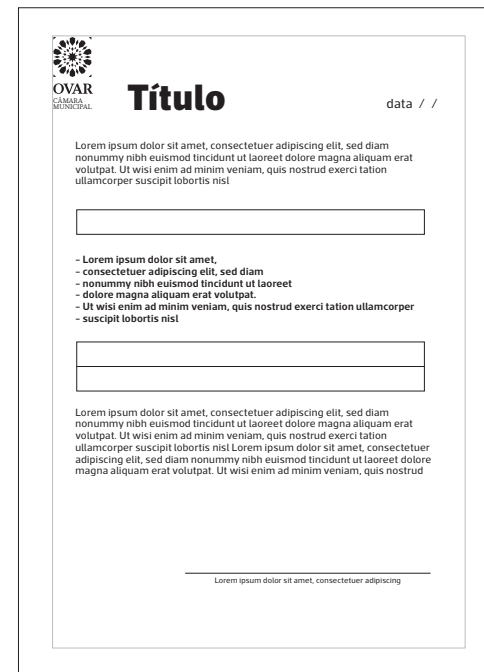
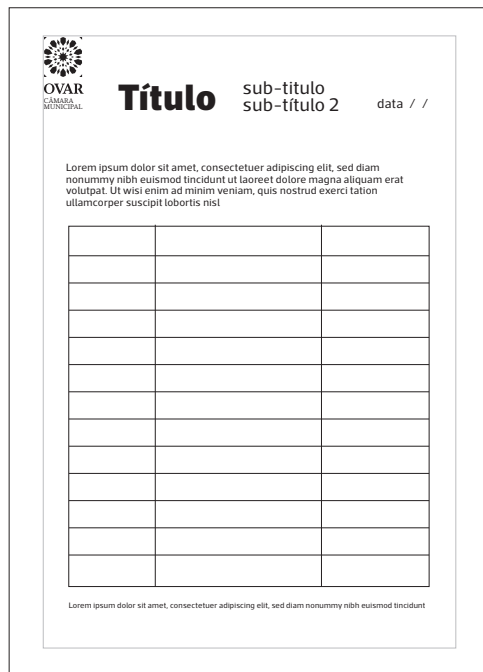
Divisão + contactos

estrutura geral

Sistema de Identidade e Comunicação

Exemplos de aplicação da Marca

Documentos internos/externos

**documentos
internos**

Exemplos de aplicação da Marca

Documentos internos/externos

documentos externos



LOREM ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis

CULTURA
DESPORTO

Câmara Municipal de Ovar
Praça da República - 4800-341 Ovar
NIF: 501305207

Tel: 256 581 300
geral@cmovar.cm.pt



Título sub-título sub-título 2 data / /

LOREM ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl

LOREM ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt

OBRAS
MUNICIPAIS

Câmara Municipal de Ovar
Praça da República - 4800-341 Ovar
NIF: 501305207

Tel: 256 581 300
geral@cmovar.cm.pt



Título

LOREM ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

LOREM ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing

data / /

AMBIENTE

Câmara Municipal de Ovar
Praça da República - 4800-341 Ovar
NIF: 501305207

Tel: 256 581 300
geral@cmovar.cm.pt



Título data / /

LOREM ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl

- LOREM ipsum dolor sit amet,
- consectetur adipiscing elit, sed diam
- nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet
- dolore magna aliquam erat volutpat.
- Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper
- suscipit lobortis nisl

LOREM ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl. LOREM ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud

LOREM ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing

OBRAS
MUNICIPAIS

Câmara Municipal de Ovar
Praça da República - 4800-341 Ovar
NIF: 501305207

Tel: 256 581 300
geral@cmovar.cm.pt

Strech da Marca

Alguns exemplos de “brand stretching” como
inspirações visuais para a expansão do universo
simbólico da marca

Strech da Marca

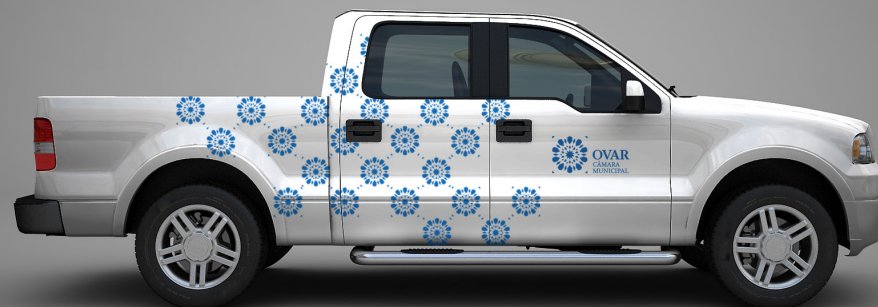
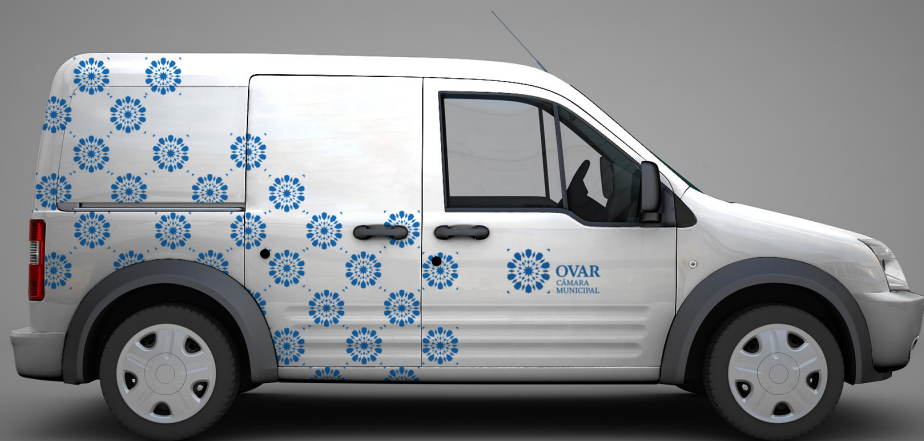


estacionário

Sistema de Identidade

Strech da Marca

viaturas



Strech da Marca

publicações

totebag
promocional



Siste





GABINETE COMUNICAÇÃO CMO/2024